

# Каким браузером Вы пользуетесь?

2009-09-17 20:29:27

\* Гостевой пост

Часто захожу в гости на блог Павла почитать интересные, как правило полезные и порой забавные посты, высказать своё мнение или уточнить какой-нибудь интересующий момент. Недавно Павел заинтересовал меня конкурсом «Крутые блоггеры II», но блога у меня пока нет, так что поучаствовать в нём у меня не получилось. Зато оказалось возможным прибегнуть к альтернативе, в последнее время популярной в seo среде – к гостевому посту. В нём я хочу обсудить заинтересовавшую меня в последнее время тему – различия браузеров.

Какой браузер самый лучший? Бредовый вопрос, неправда ли? У всех браузеров есть свои преимущества и недостатки. На этом я и хочу остановиться, рассмотрев основные браузеры. А какие же основные? Наверное самые популярные – Internet Explorer, Mozilla Firefox и Opera. Есть ещё и набирающий обороты Google Chrome, но им я к сожалению ещё не пользовался, этот момент мы сможем обсудить в комментариях.

Судя по статистике моего сайта – лидером является Internet Explorer. Но я [продаю недвижимость в Брянске](#) и ко мне в основном заходят люди неискушённые интернет сёрфингом. Многие из них наверняка и не знают об альтернативах, о преимуществах альтернатив или же просто этим не озадачиваются. Аудитория seo-блогов более продвинутая в этом плане, так что у seo-блоггеров наверняка совсем другая картина.

Что я могу сказать по поводу Internet Explorer. Зависает. Зависает при множестве вкладок, не спасают ни 4 Гб оперативки, ни 4 пентиумных ядра. Также в силу своей популярности, которая обусловлена ещё и тем, что этот браузер является дефолтным при установке операционной системы, а также в силу упомянутой выше неискушенности пользователей, Internet Explorer уже давно стал объектом хакеров. В нём найдено больше всего уязвимостей, им попросту опасно пользоваться. И на мой взгляд даже не стоит.

Давайте перейдём к альтернативам. Mozilla Firefox и Opera. Статистика по ним меняется из месяца в месяц, так что о популярности мне судить довольно трудно. Под Mozilla Firefox сделано множество плагинов, в том числе и для сеошников. Это конечно плюс. Для Оперы тоже делают плагины, но как-то они не впечатляют. Хотя один полезный seo-плагин я всё же нашел и уже давно им пользуюсь. Показывает ТИЦ, PR, количество внешних и многое другое. Правда почему-то не на всех сайтах, но в большинстве случаев показывает. Интересно? Тогда Вам сюда - <http://resident.su/seobar>.

Напоследок хочу обратить Ваше внимание на такой важный момент (во всяком случае важный для меня), как дизайн сайтов. Для Вас ведь не секрет, что сайты могут по разному отображаться в разных браузерах. И дело даже не в кросс-браузерности, не в том, что в некоторых браузерах сайт может выглядеть так, как того и хотел его создатель, тогда как в других разваливаться, расширяться по горизонтали. Речь именно о дизайне. А конкретнее, о CSS. С помощью CSS можно много чего реализовать, вместе с тем сократить код, можно сделать разного рода изюминки. Например, можно сделать текст с тенью, я так и делаю. Можно сделать оригинальную полосу прокрутки, о чём я тоже никогда не забываю.

Но большинство этого изюма смогут увидеть только пользователи Оперы. Посмотрите мой сайт в

Опере, а затем в Мозилле. В первом случае Вы увидите слева текст с золотой тенью (не совсем конечно золотой, но золотее не вышло), а справа полосу прокрутки, адаптированную под фон. В других браузерах всё это без изюма.

Если захотите сделать текст с тенью, добавьте изменяемому элементу атрибут `text-shadow`, например:

```
H1 {text-shadow: 3px 3px 3px #CCC;} или p {text-shadow: -2px 2px 3px yellow;}
```

Первый параметр изменяет направление тени по горизонтали, второй по вертикали, третий - радиус рассеивания и последний – цвет тени.

Если понадобится заменить полосу прокрутки на оригинальную и гармонично вписывающуюся в дизайн сайта, добавьте в элемент BODY атрибуты из моего примера и поэкспериментируйте с изменением цветов. Вот пример:

```
BODY {
  scrollbar-3dlight-color: #ffffff;
  scrollbar-arrow-color: #ffffff;
  scrollbar-base-color: ;
  scrollbar-darkshadow-color: #1A5E9E;
  scrollbar-face-color: #9fc5f8;
  scrollbar-highlight-color: #9fc5f8;
  scrollbar-shadow-color: #1A5E9E;
  scrollbar-track-color: #9fc5f8;
}
```

Жаль, что только в опере... На этом я пожалуй остановлюсь. Всего доброго!

---

А Вы уже продавали персонализированные книги со сказками про детей? Отличный такой [партнёрский маркетинг](#), пример которого был недавно освещён в интернет-журнале Мир.

```
okbm("", "")
```

```
fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";
```