

Конкурс не экзамен, а урок. Мысли вслух

2009-08-31 23:22:15

Автор Светлана Бобровская, блог <http://vseuch.ru>, одна из победителей [Конкурса Крутые блоггеры II](#).

Почти друг за другом мне пришли 2 статьи на Конкурс от 2-х представительниц прекрасного пола на тему конкурсов. Статьи на конкурс о конкурсах.

Смело! ...

Светлана написала пост так сказать на злобу дня. Итак, читаем ...



Конкурсы как способ продвижения – не новая тема. Написана уйма статей, где расписаны плюсы (их много) и упомянуты минусы (их меньше, но есть). Не буду повторяться и расскажу о конкурсах в блогосфере как уроках нравственного выбора. Круто? Кажется преувеличением? Выводы сделаете сами, я лишь дам вам пищу для размышлений.

Блоггер может принять участие в конкурсе, быть его организатором, спонсором (в том числе, информационным), членом официального жюри или просто голосующим. Все эти роли один человек может примерить на себя последовательно, а выполнять - одновременно.

В одном конкурсе пишу, в другом сужу, в третьем голосую, а четвертый оплачиваю.

Попробуем рассмотреть одни и те же ситуации, связанные с проведением конкурсов, с позиции участника и организатора.

Представьте себя в роли участника.

1. Новичков, решившихся на участие в каком-то конкурсе, может привлечь увесистый приз. Но задание может оказаться **слишком сложным**, или вас могут вообще не допустить до участия (если показатели вашего блога на нуле, и совсем мало подписчиков).

Минус? Но попробуйте увидеть плюс: вы узнали, насколько важно отрастить хорошее пузико, и будете стремиться “поправиться” поскорее, изучая все возможные способы продвижения.

2. Вы встречаете **очень простой** конкурс, для выполнения условий которого достаточно, например, зайти на чужой блог и оставить комментарий к такому-то посту, а за это получить

приз. Ура, это всякий может! Ринувшись в бой, вы строчите свой комментарий, вкладывая душу, он выглядит как маленькая статья. Ждете приза? Ага! А кто вам сказал, что его вам дадут? Вы свою миссию по проталкиванию чужого блога выполнили (подняли ему рейтинг), а приз получит лишь первая тройка комментаторов.

Огорчены, а зря! Вы получили практически безболезненную прививку от излишней доверчивости и невнимательности. Прежде чем сделать какое-то действие, надо подумать о его цели. Оно ВАМ надо? На кого вы тратите свои усилия?

3. Обретая некоторый опыт, вы становитесь участником конкурса, в котором побеждаете. Ура! Но почему же нет радости от победы? Спасибо, конечно, за приз, только не греет душу “выиграть” конкурс, оказавшись его единственным участником. Да если и не единственным, то не большая доблесть отхватить приз, которых ровно столько, сколько соревнующихся.

Теперь взглянем на те же три пункта с другой стороны.

Примеряем роль организатора, Обращаем внимание на детали.

1. Представьте, вы - хозяин солидного ресурса, не нуждаетесь в ссылках со “слабых” блогов, уверены, что “сильных” будет много, поэтому решаете сразу отсечь часть потенциальных участников, без ущерба для мероприятия. Разумно? Конечно. Главное, сделать это потактичнее. Если конкурс узкой тематической или профессиональной направленности, достаточно насытить текст объявления специальной терминологией, чтобы часть желающих сразу отпала.

2. Если вы проводите акцию с целью поднять свой рейтинг, показав, как активно ваши статьи комментируют, и вы, пользуясь служебным положением, привлекаете своих подписчиков к акции, то поощрять надо всех (например, ссылкой на особо полезную статью, которой нет в свободном доступе), а за самые содержательные комментарии дать призы посOLIDнее. Так участники получат моральное удовлетворение. Совсем не трудно, правда?

Но вот насколько хорошо привлекать для раскрутки ничего не подозревающих людей – решать вам. 🍌

3. Вы объявили конкурс, назвали сроки, указали призы (количество, сумму), время вышло – а участников нет или очень мало. Как поступить в такой ситуации? Вариантов несколько:

- выполнить свои обязательства в точности.

- продлить сроки конкурса, внося корректировку в текст объявления задним числом, или написав специальный пост о ситуации и вашем решении.

- объявить конкурс несостоявшимся, вместо обещанных призов вручить чисто символические (не 100, а только 10 долларов), объяснить, что вас не удовлетворили представленные работы по каким-то параметрам.

Как вам нравится варианты решения? Что лучше, как думаете? Будем считать выгоду?

Задумайтесь, как на ваши решения отреагируют участники конкурса!

- Если вы сдержали слово, вы приобретаете репутацию человека, который не способен обмануть, доверие к вам возрастает в разы больше чем ваши затраты на организацию.

- Если вы продлили срок ради привлечения новых участников, не выставляя каких-то новых требований, и сумели обосновать свое решение – это вполне приемлемый вариант, но... Все же стоит лучше продумывать условия, урок на будущее.

- Просто “урезать” призы. Убить доверие к себе, сэкономив? Худший вариант. Исправить ситуацию потом будет очень и очень сложно. Замечу, что даже те, кто не участвовал в конкурсе и ничего не потерял материально, все равно станут иначе относиться к вам как человеку, способному обмануть.

Думаю, на вашей памяти есть собственные примеры по каждому пункту. Поделюсь своим опытом.

1) Я выиграла конкурс и получила сертификат на хостинг «Джино», код активации мне прислали. Ощущение растерянности не покидает. Поскольку никакой борьбы за приз не было, радости от него не испытываю

2) Я стала призером фото-конкурса, где было всего 7 участников, и каждый награжден прогоном по социальным закладкам. Приз не материальный, поэтому отношение безразлично-нейтральное. Эффекта от прогона я никак не ощутила.

3) Я написала [конкурсный пост](#), который мои читатели отметили активным обсуждением. Попадет ли он в призеры? Возможно, был шанс, но конкурс продлен, не появятся ли более сильные конкуренты? 🙄

Выводы из анализа ситуации, которые я сделала для себя.

В качестве участника следует вдумчиво подходить к выбору, в каком конкурсе стоит участвовать, а какой мне совершенно не нужен. Что лично я получу в результате приложенных усилий? Для меня ценнее всего то, чему я научусь в ходе выполнения задания, а для другого стимулом может быть размер приза.

В роли организатора важнее всего тщательно продумывать возможные последствия, ориентируясь не на идеальный, а на худший вариант развития событий. Задуматься до объявления конкурса, зачем он вам, что он даст участникам, что приобретете вы и чем рискуете, если что-то пойдет не так, как запланировано.

Думайте на перспективу. Конкурс закончится, а “послевкусие” останется, след от события сохранится в памяти читателей и архиве. Из отдельных действий и решений складывается здание успеха. Пусть у него будет прочный фундамент.

Напоследок совет, из тех, которыми одарила меня моя мудрая бабушка. “Отмерила семь раз – не режь сразу, подумай! Не всё назад пришить можно.”

О других ролях, о том, как оцениваются работы и о спонсировании конкурсов, будет отдельная, и, наверняка, более острая, статья. Чтобы не пропустить, подписывайтесь на новости [блога Всеобщее самообучение](#).

P.S. Всех с Днем блоггера! <http://www.prodvinemvmeste.ru/news/den-bloggera-i-drugie-prazdniki.htm>

P.P.S. Победители, так пока баннеры ни от кого и не получил ...

okbm("", "")

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";