

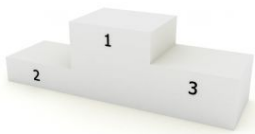
Конкурсы как способ продвижения Вашего блога

2009-08-30 15:35:29

Конкурсы как способ продвижения Вашего блога

Автор: автор Анна Волкова, блог <http://anna-volkova.blogspot.com>, одна из победителей [Конкурса Крутые блоггеры II](#)

Человек не пожалел времени и написал эту статью. Итак, ...



Всем добрый день!
Меня зовут Анна Волкова. Обычно я пишу для своего блога “Записки микростокового иллюстратора” (<http://anna-volkova.blogspot.com>), но сегодня решила поучаствовать в конкурсе Павла “Крутые блоггеры II”

Честно скажу, это уже третий конкурс, в котором я принимаю участие за этот месяц. Я вообще считаю, что в последнее время блоггеры рунета слишком увлеклись поисковой оптимизацией и незаслуженно игнорируют социальное продвижение и, в частности, такую его разновидность, как конкурсы.

Вообще-то это не удивительно. Довольно часто, бродя по блогосфере, вижу следующую ситуацию: проводится конкурс, интересные условия, хорошие призы, но нет участников! Естественно, после пары попыток организовать что-то подобное блоггер сдаётся и забывает на такого рода мероприятия. А зря! И те, кто не участвуют в конкурсах, – тоже много теряют.

Ведь конкурс по сути своей – универсальный инструмент. Пользу от него получает как организатор, так и участник. И даже не известно, для кого эта польза окажется весомее.

И именно поэтому:

Участвуйте в конкурсах, господа блоггеры!

Расскажу Вам о положительных моментах этого мероприятия, если Вы еще не в курсе:)

Момент 1-й. Ссылка на Ваш блог. Разве не за ТИЦ и PR гоняются все уважающие себя манимейкеры? А так как конкурсы в основном проводят блоггеры уже вполне состоявшиеся, то ссылка будет не какая-нибудь, а с ресурса с высокими показателями этого самого ТИЦ и PR.

Момент 2-й. Новые читатели. Этот пункт можно считать закономерным продолжением пункта первого. Это мне, ведущей блога про дизайн и микростоки, можно еще надеяться, что на него заходят простые смертные. А о чем думают те, кто пишут про блоггинг, манимейкинг, всевозможного рода продвижение в сети? Ясное дело, что подавляющее число Ваших читателей – такие же блоггеры, как и Вы. А как блоггеры находят интересные блоги? Неужели через поисковые системы? Даже я понимаю, что это не так! Блоггеры находят интересные блоги через ссылки, опубликованные на других интересных блогах! Так что участие в конкурсе (особенно если Вы хорошо себя в нем проявите) – отличный способ увеличить циферку на Вашем feedburner-счетчике.

Момент 3-й. Новые знакомства. Опять же вытекает из предыдущего пункта. Помимо новых читателей, Вы можете также завязать интересные знакомства, начиная, кстати, с организатора конкурса. Иногда очень трудно или даже страшно подступить к матерым блоггерам. Но если один из таких блоггеров проводит конкурс – это хороший повод для знакомства. И как знать, во что это для Вас выльется: в поддержку со стороны более опытного блоггера, совместный проект или даже дружбу:)

Момент 4-й. Идея для статьи. В основном, проводимые в блогосфере конкурсы связаны с написанием какой-либо статьи. Как часто Вы ломаете голову в поисках идеи? Особенно если пишете регулярно и часто? А тут Вам и тема, и мотивация! Ведь Вы все равно рано или поздно будете писать новый пост, так почему бы не сделать это в рамках конкурса? А если по условиям конкурса предполагается гостевой пост – так это еще лучше. Уже немало было написано про продвижение гостевыми постами, и доказана однозначная польза!

Момент 5-й. Это интересно. Иногда условия конкурса бывают очень даже интересными:)

Вы получаете хороший повод расслабиться или, наоборот, напрячь мозг. К тому же азарт никому не чужд:)

Момент 6-й. Призы! Последний по порядку, но не последний по значению пункт:) Вы, конечно, можете получить ссылку на свой ресурс, просто обменявшись с кем-нибудь постовыми, получить идею для статьи по эстафете, завести новые знакомства в специальных социальных сетях и форумах для блоггеров, но, участвуя в конкурсе, Вы получаете все это - плюс возможность получить приз! Очень часто призы бывают денежные. Только подумайте, за все это удовольствие Вам еще могут и заплатить:)

И еще:

Организируйте конкурсы, господа блоггеры!

Возможно, тут я не имею права давать советов, так как сама в качестве организатора конкурса ни

разу не участвовала. И тем не менее:)

Конечно, конкурс, в первую очередь, – это отличная возможность развлечь и поощрить Ваших читателей, но все же не стоит останавливаться только на своей аудитории, сколько бы подписчиков у Вас ни было. Обязательно придайте конкурсы большую огласку. Для этого можете воспользоваться несколькими каналами:

Во-первых, участники конкурса. Одним из условий конкурса сделайте обязательное размещение ссылки на конкурс или его анонс на блоге участника.

Во-вторых, информационные спонсоры. Это могут быть даже Ваши друзья или дружественные блоги. Попросите их написать о конкурсе у себя взамен на ссылку в блоке “Информационные спонсоры”.

В-третьих, жюри конкурса. Пригласите известных блоггеров поучаствовать в жюри. Они наверняка запомнят мероприятие и осветят у себя в блогах. Да и вообще – это отличный повод для знакомства с гуру блоггинга и манимейкинга:)

В-четвертых, специализированные ресурсы. Сделайте анонс в социальных сетях, на форумах или блогах, посвященных всевозможным акциям в блогосфере. Навскидку могу назвать четыре подобных ресурса:

Все конкурсы блогосферы (<http://acmeum.ru/>) – раздают слонов и материализуют духов:)

Repeat, please (<http://www.repeat-please.ru/>) – с радостью сообщит о конкурсе или акции, проводимой на Вашем блоге.

Конкурсы и акции (<http://bla-bla-blog.ru/>) – также с удовольствием поведают своим читателям о Вашем мероприятии.

Тод в своих “Вебдванольных заметках” (<http://www.web2me.ru/>) недавно объявил о своих планах информационно поддерживать различные конкурсы блогосферы.

Так что – дерзайте:)

Да, если Вам интересно, выиграла ли я хоть один из тех трех конкурсов, в которых участвую, то пока ничем порадовать не могу... результаты не объявили:) Одно могу сказать точно, я бы не выиграла ни в одном конкурсе, если бы ни в одном конкурсе не участвовала. А так, как говорит Павел: “Везет тому, кто сам себя везет!”

Перспективный блоггер пишет занятные вещи [о WordPress и SEO](#)

okbm("", "")

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";