

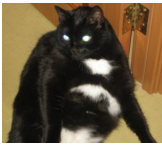
# Пушистые ссылки. Часть 4. Практика: Откуда и как получить Пушистые ссылки

2008-10-01 01:07:08

## Почему “Пушистые”?

Потому что можно провести аналогию с пушистым жирным котом, от которого шерсть лезет в разные стороны.

Так и здесь, сайт, передающий вес, является пушистым и жирным, а вес, который он передает, лезет во все стороны к ссылкам, которые смогли очутиться на нем. ☺



## Итак, начнем Практику

В этом посте основной текст не мой, естественно далее будут и мои наработки, но, для начала, сразу небольшой десерт.

Автор: [Random](#). Публикуется на этом сайте с его официального разрешения.

*Стиль изложения сохранен в оригинале.*

---

## Собираем жирные бэклинки

Сегодня я хочу рассказать как быстро и легко собрать базу страниц, с которых можно поставить ссылки на ваши белые или в меру серые проекты.

Очень долгое время я искал такие места, думал что кроме форумов с 0 PR и засирающихся в реалтайме гестов с PR 4-5 ничего не существует, однако я ошибался. Очень даже существует, совсем не засранное и очень пиаристое.

Итак, где же искать жирные беки. По порядку:

1. Вспомните названия известных брендов как то Nokia, Samsung, Sony, Intel, IBM и т.п., запишите их список и найдите их официальные сайты. С большой долей вероятности они будут все иметь Google PR 8-9, что есть замечательно. Теперь открываем гугл в фаерфоксе с [сеоквейком](#), пишем site:samsung.com и по очереди подписываем варианты: “add comment”, “post comment”, “post a reply” и т.п. По выдаче легко заметить, если мы найдём блоги или статьи с возможностью комментирования. Чекаем PR сеоквейком и сортируем по убыванию. Не забудьте сходить по найденным ссылкам и проверить страницы на наличие nofollow. Если его нет, пишем какой-нибудь умный комментарий, ставим ссылки на себя и радуемся. В качестве примера приведу сайты [nokia.com](#) и [intel.com](#) где я легко нашёл страницы с возможностью оставлять комментарии с

полноценной ссылкой.

2. Так уж получилось, что многие блоги буржуйских программеров, аутсорсеров и других имеют довольно высокий Page Rank. При этом они постоянно ссылаются друг на друга, ни сном ни духом о ПэйджРанке не ведая. Ищем такие блоги по кейвордам программерской тематики и оставляем осмысленные комменты.

3. Ещё остались в интернете движки, которые стоят на пиаристых сайтах и при этом разрешают ставить в комментах ссылки с нужным анкором и без нофоллоу. Обычно они стоят на очень малом количестве сайтов, так что найти их довольно трудно. Как вариант можно покурить гугл на предмет различных CMS для порталов и блогов, и найденные вещи уже поискать в гугле по характерным признакам.

4. Следующий способ я уже палил на [PaluTemu.com](http://PaluTemu.com). Состоит он в том, чтобы сходить на популярные вебмастерские форумы, типа [этого](#), на которых есть раздел купли-продажи ссылок и собрать все сайты с большим PR (7-8). Потом внимательно посмотреть их беки и убедиться, что на них стоят ссылки в очень интересных местах. Мы там тоже сможем свой бэклинк поставить.

5. Если вы нашли страницу или сайт для бэклинка, посмотрите, есть ли на нём комменты с ссылками, явно оставленные ради бэка. Советую проследить все бэки этих ссылок, там можно найти много интересного, в частности такие же блоги или сайты. По сути анализ бэков конкурентов, только не совсем конкурентов.

6. Ну и последний способ, имеющий отношение ко всем предыдущим. Не забывайте внимательно просматривать бэки всех найденных сайтов на предмет тех же жирных блогов. Причём даже если таковых не найдено, отберите просто сайты с высоким PR и посмотрите их бэки. И так пока не надоест или пока не наберёте достаточную базу.

Не советую в комментариях писать всякую херню типа "Thank you for the post!", такие комменты обычно быстро трутся авторами блогов и толку нет никакого. Куда лучше быстро просмотреть пост и написать вразумительный коммент по тексту на 2-3 предложения. Тогда автор не только заапрувит ваш коммент, но даже закроет глаза на 5 ссылок в конце вашего сообщения. Может и ответит чего-нибудь.

И давайте не будем срать там, где мы живём, пилить сук, на котором сидим - то есть не будем спамить реально пиаристые ресурсы, с которых можно занять вечную ссылку на свой белый проект. Дор принесёт свою штуку баксов и умрёт, а белый сайт будет жить вечно.

---

Прошу прощения за стиль, но он не мой, и главное, все равно, суть.

Кстати, про SeoQuake я писал в [Часть 2. Теория: Что такое PR и нужен ли он?](#)

Random - автор блога, раскрутившегося в сентябре-октябре 2007 г. с фантастической скоростью в блогосфере:

Палю темы - <http://palutemu.com> - почитайте, найдете кое-что, над чем можно поразмыслить.

Также другие его блоги:

<http://noulake.com/blog>

<http://random.name>

-  
-  
**Далее на сайте:**

Акция: “Пушистые ссылки – как получить” в каждом посте!

Посты будут публиковаться каждый день!

---

[Как проверить PR внутренних страниц](#) – список и описание сервисов

[Конкурс](#) - «а без фотошопа, слабо?»»

[Как найти рекламодателя для блога](#) - несколько начальных советов

[создание сайтов](#)

okbm(“”, “”)

fmates\_member="FMC002928-01450"; fmates\_c="eeeeee"; fmates\_bc="eeeeee"; fmates\_fc="000000";  
fmates\_ac="660033";