

# Пушистые ссылки: Заключение

2008-10-09 13:43:52

Если ТИЦ относится к сайту целиком, то PR показывает авторитетность конкретной страницы.

## 1). При получении внешних ссылок:

- самостоятельное получение, например, социальные закладки
- покупка
- обмен и т.д.

всегда давайте ссылку на внутреннюю страницу, а не на главную, в случае с блогом - это страница с постом.

PR охотнее дается Гуглом для внутренних страниц, чем для главной.

Если у Вас будет нормальный PR на внутренних страницах сайта, хотя бы на одной, то и от главной он никуда не денется, так как внутренние страницы будут передавать PR главной.

Потом, все равно, ссылки вы будете продавать с внутренних страниц; они сейчас больше ценятся, чем с главной. Да и внутренних страниц на порядок больше на вашем сайте, чем главных ))), то есть и ссылок больше сможете продать со страниц с нормальными показателями.

## 2). Внутренние ссылки сайта учитываются при расчете веса PR для страниц сайта.

То есть:

- Внутренние прокачанные страницы, повторюсь, будут передавать PR главной.
- Нужно перелинковывать страницы внутри сайта между собой. Но не все со всеми, а те которые вы считаете самыми важными и интересными и ждете на них прихода посетителей из Гугла.

3). Наличие сайта **в каталоге DMOZ** для большей его привлекательности для Google мне кажется мифом. Если и влияет, то в минимальной степени. Сайта ProdvinemVmeste.ru там точно нет. Яндекс.Каталог для Яндекса – да, имеет значение. Значение DMOZ для Google – не факт.

4). По моему мнению, **алгоритм расчета Google PageRank** изменился основательно (где-то полгода назад, апрель 2008 г.)

Тем не менее, без **фундаментальной теории**, естественно, ни в одном деле никуда ))  
И то, что указано ниже подлежит к обязательному прочтению.

Что прочитать:

1. Крис Райдингс (Chris Ridings) “Растолкованный PageRank” в переводе Александра Садовского.

В открытом доступе находится здесь: <http://www.digits.ru/articles/promotion/pagerank.html>

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. “Продвижение сайта в поисковых системах”.

Книга стоит 270-300 руб., и может каких-то откровений вы там и не найдете для себя, если давно

уже этим занимаетесь, но она всю информацию раскладывает в голове по полочкам, а для новичков она просто то, что надо, и должна стать настольной книгой на первых порах.

Можно купить, например, [здесь](#).

## Итоги:

1. Очень вероятной выглядит версия, что ссылка на мою страницу была у Лебедева в смайлике в момент апа Google.

а) Если посмотреть таблицу из статьи [Пушистые ссылки. Часть 3. Теория: Получение PR](#) то получается что мне нужно было для PR=8 получить, как минимум, ссылки с 4-х сайтов с PR=9.

Хотя алгоритм расчета Google PageRank, как написано выше, я считаю, что изменился.

б) В смайлике Лебедева одновременно выдается 10 ссылок на сайты.

Где еще 9? Здесь писали, что Лебедев дал сайту 7-ку. Остальные 8, наверно, ушли в подполье, и гребут \$ лопатой :-). Может так оно и есть, кстати.

Найдете – пишите – пойдём вместе их спамить. Хотя нет, спам - это грех. ☹

2. Чтобы не выделываться тут перед людьми, отвечу так

Собственно, я ничего супер-оригинального не сделал для PR=8.

Об источниках получения пушистых ссылок написал все.

Хотите верьте, хотите нет - но у меня нет волшебной формулы получения философского камня с параметром PR 8 одним движением тела ))).

Это только везение и работа, и неизвестно чего больше; причем достаточно чего-то только одного.

3. Кстати, на одном из форумов меня обвинили, что я “склеил свой сайт с сайтом с PR8”, написали, что индийцы так склеивают сайты с сайтами с PR10 и прекрасно их продают ))).

На форуме Forum.SearchEngines.ru проверили склейку и их опровергли.

Что такое склейка и как она делается я не знаю. Если знаете, как, то поделитесь – будет интересно почитать для общего развития.

4. Возможно, что Google просто влюбился в блоги, и дарит им шоколадные конфеты в виде раздачи PR. ☺

5. Или Google просто любит новые сайты (блоги) и со следующим апом все встанет на свои места.

Посмотрим, что будет после следующего апа.

---

Все указанное выше является только моим мнением и не претендует на *сокровенные основы* получения пушистого PR.

Тем не менее, надеюсь, что вам интересно было это читать.

-  
-  

---

  
На этом Акция “Пушистые ссылки” закончена.

Естественно, если будут появляться новые источники для получения Пушистых ссылок, то сразу буду об этом писать.

---

Завтра-послезавтра будет запущена **новая интересная Акция**. Не пропустите!

Ссылка на подписку RSS – [здесь](#).

Берегите себя.

С уважением,  
Павел

---

Конкурс заканчивается сегодня в 23.59 по московскому времени.

---

[создание сайтов](#)

okbm(“”,“”)

fmates\_member="FMC002928-01450"; fmates\_c="eeeeee"; fmates\_bc="eeeeee"; fmates\_fc="000000";  
fmates\_ac="660033";