

Пушистые ссылки = жирные ссылки или PR ради PR. Часть 1

2008-09-23 23:15:23

Указанной теме будет посвящен целый цикл статей: сначала немного теории, потом практика.

Часть 1. Теория: Что такое тИЦ и нужен ли он?

Часть 2. Теория: Что такое PR и нужен ли он?

Часть 3. Теория: Получение PR

Часть 4. Практика: Откуда и как получить Пушистые ссылки

Далее Акция: Пушистые ссылки в каждом посте!

[Подпишитесь на RSS](#) или по e-mail, чтобы не пропустить.

Часть 1. Теория: Что такое тИЦ и нужен ли он?

тИЦ Яндекс

Посмотрим, что пишет он нем сам Яндекс:

Наш тематический индекс цитирования (тИЦ) определяет «авторитетность» интернет-ресурсов с учетом качественной характеристики ссылок на них с других сайтов. Эту качественную характеристику мы называем «весом» ссылки.

Большую роль играет тематическая близость ресурса и ссылающихся на него сайтов. Само по себе количество ссылок на ресурс также влияет на значение его тИЦ, но тИЦ определяется не количеством ссылок, а суммой их весов.

тИЦ как средство определения авторитетности ресурсов призван обеспечить релевантность расположения ресурсов в рубриках каталога Яндекса.

При подсчете тИЦ сайта не учитываются ссылки с веб-бордов, форумов, сетевых конференций, немодерируемых каталогов и прочих ресурсов, в которые кто угодно может добавлять ссылки без контроля со стороны владельца ресурса.

Также при подсчете не учитываются ссылки с сайтов, расположенных на бесплатных хостингах, в случае если они не описаны в Яндекс.Каталоге.

... какие-то сайты появляются, а какие-то исчезают. Соответственно, веса ссылок изменяются, и изменяется тИЦ ресурса.

Более подробно [здесь](#).

тИЦ: нужен ли он вообще?

1. тИЦ **НЕ** влияет на результаты выдачи вашего сайта при поиске в Яндекс.

2. Как написано выше:

“тИЦ ... призван обеспечить релевантность расположения ресурсов в рубриках **каталога Яндекса**”

Регистрация в каталоге = [12 500 руб.](#) (без учета НДС, т.е. если они являются плательщиками НДС, то плюс еще 18%). Заявка будет рассмотрена в течение 1 рабочего дня. *Однако мы не гарантируем того, что ваш сайт будет опубликован в каталоге.*

Есть и [бесплатная регистрация](#). Без гарантий ни сроков рассмотрения, ни того, что сайт будет опубликован в каталоге.

Мне еще раз не удавалось проскочить бесплатно, хотя я где-то читал, что кто-то и проскакивал (как всегда “опять кому-то другому повезло” :-)).

Если вы в Яндекс.Каталоге, то как говорится и тИЦ вам в руки.

3. тИЦ нужен **для продажи** ссылок со своего сайта, если вы хотите этим заниматься.

Удобней всего делать это через автоматизированные системы покупки и продажи ссылок типа [Sape](#).

То есть, покупаются ссылки на свой сайт – накручивается тИЦ – далее уже со своего сайта продаются ссылки по более высоким ценам – потом на эти деньги еще больше увеличивается себе тИЦ – далее со своего сайта продаются ссылки по еще более высоким ценам и т.д. (или куш срывается и не продается).

Прямо как в бизнесе вне Интернета “оборотный капитал”.

Советовать или не советовать этим заниматься я не вправе, скажу лишь, что в каждом деле есть много “подводных камней”, и не все так просто.

4. И с другой стороны, один из способов **увеличения тИЦ** - покупать ссылки на свой сайт с других сайтов.

Делать это нужно постоянно, и метод не очень надежен.

Если у сайта, у которого вы купили ссылку, тИЦ окажется также накрученным, то легко можно потерять и свой.

Как героин – пока колешь (платишь деньги) тИЦ растет.


НО как только вы или другой участник пирамиды перестает это делать – тИЦ падает, так как упал тИЦ у тех сайтов, у которых вы купили ссылки, так как упал тИЦ у тех сайтов, у которых они купили ссылки, так как ... >

Леня Голубков всегда с нами!

В заключение про тИЦ

Я не отговариваю от увеличения тИЦ своего сайта путем накрутки. Каждому свое!

В конце концов:

1. можно не упускать шанс заработать здесь и сейчас, что многие с успехом и делают;
2. померяться “пузом” с другими сайтами всегда приятно в плане морального удовлетворения 

Желаю вам, чтобы у вас на сайте был такой контент, который просто хотелось бы другим

-
-
цитировать. Тогда будет у вас и тИЦ, и причем совершенно бесплатно.

Далее в статьях:

Пушистые ссылки = жирные ссылки или PR ради PR:

- Часть 2. Теория: Что такое PR и нужен ли он?
- Часть 3. Теория: Получение PR.
- Часть 4. Практика: Откуда и как получить Пушистые ссылки.

Далее Акция: Пушистые ссылки в каждом посте!

Изменения [в новом алгоритме Яндекса](#)

[Блог о веб-дизайне и создании сайтов](#) проводит акцию по [обмену ссылками](#)

[Заработок в сети интернет с Андреем Ковалем](#)

Большая подборка бесплатных [тем для ВордПресс](#)

okbm("", "")

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";