

Пушистые ссылки = жирные ссылки или PR ради PR. Часть 2.

Теория: Что такое PR и нужен ли он?

2008-09-25 13:04:58

Продолжение цикла статей о Пушистых ссылках.

[Часть 1. Теория: Что такое тИЦ и нужен ли он?](#)

Часть 2. Теория: Что такое PR и нужен ли он?

Часть 3. Теория: Получение PR

Часть 4. Практика: Откуда и как получить Пушистые ссылки

Далее Акция: Пушистые ссылки в каждом посте!

PR (сокращенно от **PageRank**) – алгоритм расчёта авторитетности веб-страницы, используемый Google.

Посмотрим, что о нем пишет сам Гугл:

PageRank - это функция Google, которая помогает определить рейтинг сайта в результатах поиска.

PageRank интерпретирует ссылку страницы A на страницу B как голос страницы A в пользу страницы B. Затем PageRank оценивает значимость страницы по числу полученных голосов.

PageRank также учитывает значимость каждой отдавшей голос страницы, так как голоса некоторых страниц имеют больший вес и, тем самым, повышают ценность страницы, на которую они ссылаются. Такие важные страницы получают более высокую оценку PageRank и отображаются на первых местах результатов поиска.

PR: нужен ли он вообще?

[Википедия:](#)

Google использует показатель PageRank найденных по запросу страниц, чтобы определить порядок выдачи этих страниц посетителю в результатах поиска.

Это означает, что поиск в Google работает следующим образом:

1. ищутся все страницы, в которых есть слова из запроса пользователя;
2. найденные страницы ранжируются на основе текстовых критериев;
3. учитывается текст ссылок на сайт;
4. результаты корректируются с учетом PageRank каждой страницы.

Шкала PageRank может изменяться от 0 до 10.

Следует отметить, что PageRank — это параметр относящийся к каждой отдельной странице, но не всему сайту в целом. На одном сайте могут находиться страницы с разным PageRank.

Гугл:

Google полагается на рейтинг страницы, или PageRank, и усовершенствованные приемы

сопоставления текста, что позволяет находить страницы, которые являются важными и релевантными для Ваших поисков.

Более подробно о PR можно почитать здесь:

[Все о Google PageRank](#)

[PageRank: Больше ссылок хороших и важных](#)

Как можно улучшить рейтинг моего сайта?

Гугл нам пишет:

В целом, веб-мастера могут повысить рейтинг своих сайтов, увеличив число высококачественных сайтов, которые ссылаются на их страницы.

Выводы про PR:

1. Для того чтобы ваш сайт (страницы сайта) занимали высокие позиции в результатах поиска *Google* вам нужно иметь как можно более высокий PR (это не единственное условие, но одно из важных).
2. PR можно увеличить, только получив как можно больше ссылок с сайтов с PR как можно выше.

Как узнать PR страницы, на которой я сейчас нахожусь?

Я использую плагин для браузера Page Promoter Bar. Скачать можно [отсюда](#) (для Internet Explorer) или с [сайта разработчика](#) (для IE и Mozilla Firefox) - 1,74 Mb.

Он автоматически показывает какой PR у веб-страницы (и тИЦ, кстати, тоже).

Nofollow

Но! Если вам удалось получить ссылку с сайта с высоким PR, то это еще не значит, что она автоматически будет увеличивать PR вашего сайта.

Так как существует такое понятие как "Nofollow". Это атрибут, добавляемый к ссылке, который указывает Google, что эта ссылка не должна им учитываться. Nofollow имеет право установить владелец любого сайта для появляющихся на нем ссылок (в большинстве случаев для защиты от спама).

То есть вам нужно пытаться получить ссылки со страниц с высоким PR, только если там не установлен Nofollow.

Как узнать установлено ли автоматическое добавление Nofollow к ссылкам, появляющимся на сайте?

2 способа (связаны с браузером Firefox):

1. Автоматический:

- Устанавливаем плагин SeoQuake. Скачать можно [отсюда](#) или с [mozilla.org](#).

-
- Жмем на значок SeoQuake в его панели в браузере (слева наверху) и там ставим галочку "Line-trough "nofollow" and "noindex".

Теперь все ссылки с атрибутами "nofollow" и "noindex" будут перечеркнуты.

Пример.

2. Ручной:

- Выделяем ссылку на сайте
- Жмем на правую кнопку мышки (контекстное меню)
- Выбираем "Просмотр исходного кода выделенного момента"
- Смотрим в атрибутах ссылки есть ли "rel="nofollow".

```
<a style="text-decoration: line-through;" href="http://www.prodvinemvmeste.ru#8221; title="Версия для печати" rel="nofollow">Версия для печати</a>
```

Я для повседневной работы пользуюсь Internet Explorer:

- PR я сразу вижу в нем через Page Promoter.
- Если вижу, что у сайта высокий PR и есть возможность добавить на него ссылку, то копирую ссылку на этот сайт в Firefox, и там уже сразу вижу есть Nofollow для ссылок или нет. Тем, кто постоянно пользуется Firefox все проще.

Естественно, что получение ссылок на свой сайт не должно доходить до уровня спама.

Далее в статьях:

Пушистые ссылки = жирные ссылки или PR ради PR

- Часть 3. Теория: Получение PR.
- Часть 4. Практика: Откуда и как получить Пушистые ссылки.

[Подпишитесь на RSS](#), чтобы не пропустить.

[Google погрузит свои сервера на баржи](#)

Красивый блог [с потрясающими картинками](#). Рекомендую хотя бы просто зайти и посмотреть на картинки.

[Самоучитель манимейкинга: ищем кнопку БАБЛО](#)

[Сайт дизайнера](#), который нарисовал мне отличный баннер 125 x 125.

okbm("", "")

```
fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000"; fmates_ac="660033";
```