

# Что нужно требовать заказчику коммерческого сайта. Часть 1

2008-08-14 22:35:23

При создании коммерческого сайта у людей, впервые столкнувшихся с этим, всегда, в первую очередь, возникают вопросы:

- Какой сайт сделать?
- Что требовать от разработчика, чтобы потом “не пролететь”?

В этой статье я постараюсь, хотя бы частично, раскрыть эту информацию.

1) Без составления **ТЗ (Технического задания)** ни один нормальный сайт не делается.

В нем вы пропишете все свои требования, и на основании него потом будете спрашивать с разработчика, если он что-то не сделал. И он уже не сможет отделаться фразой “Что-то я не помню, чтобы мы об этом говорили”.

Если исполнитель сам не предлагает подписать вам ТЗ, значит бегите от него как можно дальше. Все нормальные исполнители сами предлагают клиенту составить ТЗ, и иногда даже дают его шаблон.

Другое дело, чтобы вы не подписали ТЗ ненужное вам.

Но этот вопрос требует отдельного изучения. Часть советов я дам ниже.

2) Содержание ТЗ

Обязательные пункты:

1. Введение (или Общее описание)
2. Структура сайта
3. Дизайн
4. Механизм (функционал)
5. Система администрирования сайта
6. Дополнительные требования

**1. Введение (или Общее описание)**

1.1. Назначение сайта.

Например:

- Информирование клиентов:
  - а) о появлении ...
  - б) о преимуществах заказа в ...
- Прием заказов на доставку через сайт
- Информирование клиентов о возможности заказа по телефону, e-mail.
- Регион - только г. Москва.

1.2. Целевая аудитория.

Например:

- Возраст: ...
- Уровень дохода: ...
- Занятые люди, офисные сотрудники, студенты, молодежь, любители продукции ...
- Заказы в плохую погоду, выходные и праздничные дни
- Место жительства: г. Москва.

### 1.3. Тональность подачи информации.

Например:

- Развлекательный, веселый, легкий стиль.
- Основной Message клиенту, что наша услуга – это быстро, вкусно, весело, приятно.
- Желательно отразить (в дизайне) наши Преимущества: скорость доставки (в 1-ую очередь), ....

## 2. Структура сайта

Разделы и страницы сайта.

В том числе схема сайта: взаимосвязи между страницами

## 3. Дизайн

Например:

3.1. В логотипе должно присутствовать название проекта.

3.2. Цвета:

- В дизайне должны обязательно использоваться следующие основные цвета ...
- Также могут использоваться следующие цвета ...
- Использоваться должны яркие («сочные») цвета.
- Выбор сочетания цветов - за дизайнерами студии-разработчика (при условии использования обязательных цветов).

Основной фон должен быть светлым (может быть белым)

Кстати, разные цвета вызывают на подсознательном уровне человека разные ассоциации. Об этом можете почитать например, [здесь](#).

Ориентация в дизайне на следующие сайты:

...

3.3. В Цепочке передвижения по сайту текущая страница должна быть выделена, чтобы пользователь понимал, на какой странице он сейчас находится.

3.4. Баннеры:

- Количество: ...
- Расположение: ...
- Формат: баннеры не должны быть очень большими, не должны быть визуальнее, чем основное содержание страниц сайта и отвлекать от него внимание.

Далее в статьях:

- Что нужно требовать заказчику коммерческого сайта. Часть 2.

okbm("", "")

fmates\_member="FMC002928-01450"; fmates\_c="eeeeee"; fmates\_bc="eeeeee"; fmates\_fc="000000";  
fmates\_ac="660033";