

Подход к делу (9 простых советов по ведению блога и не только). Часть 2

2008-08-08 00:25:15

Это 2-ая часть статьи [Подход к делу](#) .

Для блоггеров

1. Если готовится большая статья, то не публикуйте ее в день написания. Лучше оставьте на ночь “перевариться”.

Ночью или утром обязательно придут мысли и вы точно перепишите хотя бы часть в лучшую сторону.

2. Не пишите, то о чем уже написано на сотне других подобных блогов. Никому неинтересно читать “масло масляное”.

Естественно, этого не избежать (и я на этом блоге тоже от этого никуда не денусь), ведь вся информация как раз почерпывается на других сайтах.

Но давайте не будем в сотый раз писать про социальные закладки и то, что желательно туда добавлять статьи из своего блога.

А лучше просто напишем, что мне, например, известны следующие бесплатные сервисы для автоматического постинга в закладки:

<http://www.bposter.net>

<http://sendez.ru>.

Главное - польза, а не пережевывание жвачки.

Не “копипаст” (скопировал – вставил), а “переваренная” вами компиляция из нескольких источников, читатели это оценят.

А если вы нашли на другом блоге такую божественную статью, которой так хочется поделиться, что аж ноги сводит, то дайте ее маленький анонстик и ссылку на оригинал.

Это не только можно, но как раз и нужно делать.

Читатели по достоинству оценят ссылки на интереснейшие статьи или абсолютно новые фишки.

Или если вы натолкнулись на интересный сайт, то сделайте хотя бы небольшую самостоятельную заметку о нем с ссылкой на сайт. [Как, например, это сделал я](#).

3. Интересно читать об оригинальных идеях, которые человек придумал сам, или хотя бы откопал в иностранном Интернете и перевел, и они еще пока не реализованы в Рунете.

Английский, честно говоря, не знаю, поэтому эта тропинка для меня пока “заказана” (пока – потому что собираюсь начать его учить в ближайшее время).

Не знаю как насчет оригинальности идей, но находки у меня есть (все это в будущих статьях).

Цитата с сайта <http://wphelp.ru> (“Уроки Wordpress”):

“Помните, что от ваших слов зависит ваш авторитет в блогосфере, блогинг - это не только написание хороших статей, это к тому же интересные мысли, высказанные вами ...

Так вы завоевываете доверие публики ...”

Правда это относится к комментариям в других блогах, но я думаю применимо и для постов в своем блоге.

4. Не разбрасывайтесь в тематиках сайта.

Хотя иногда, очень редко, можно и отклониться от тематики. Главное чтобы это не превратилось в постоянное шатание в разные стороны. Надеюсь, что меня больше не будет шатать, как в [посте с Чебурашкой](#)⁹

Как говорит известный в блогосфере Антон Попов:

“Плохо то, что многие блоггеры не выделяют одну тему, и пишут «обо всем понемногу», или описывают свой дневник как «да так, попукиваю в воздух».”

5. Не старайтесь читать сразу очень много блогов, в основном информация там все равно повторяется, только убьете свое время.

Совет: найдите несколько блогов, прочитайте их, начиная с самого первого поста, и дальше просто подпишитесь на рассылку.

И не бойтесь, что вы что-то упустите, нормальный автор никогда не упустит возможность написать о какой-то абсолютно новой “фишке”.

Например, я пока читаю следующие блоги:

<http://www.profithunter.ru> – “пролопатил” пока только до 20-ой страницы;

<http://shakin.ru> – “пролопатил” весь;

<http://blogproblog.com> – еще не успел – там у Дмитрия Донченко столько полезных материалов, что нужно определенное время, которого катастрофически не хватает в связи с запуском этого сайта.

Если хотите перечитать эту статью позже, то сделайте закладку.

Далее в статьях:

- [Подход к делу \(9 простых советов по ведению блога и не только\). Заключение.](#)

[Подпишитесь на RSS, чтобы не пропустить.](#)

okbm(“”, “”)

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000"; fmates_ac="660033";