

Пресс-релиз - Выводы

2009-06-14 18:25:41

Как-то пришлось столкнуться с написанием Пресс-релиза на практике (имеется в виду, конечно, интернет-релиз – для интернет ресурсов). Изучил тогда статьи на эту тематику. Далее выводы, выжимка на тему каким должен быть нормальный интернет-пресс-релиз.

Главное – Суть

Оповещение, а не скрытая реклама; не должен содержать оценочных данных.

Информация только об 1-единственной новости.

Представьте себе человека - для которого предназначена ваша информация. это не читатель издания, этот человек зовется “Редактор”; это профессиональный читатель.

Объем

Несколько абзацев, не более 1 страницы.

Структура по порядку

1) Заголовок:

- коротко, емко, информативно, броско и привлекающе внимание
- Должен непременно соответствовать содержанию текста

2) Название компании:

указать в начале пресс-релиза; разумеется, имя компании должно встречаться и в тексте письма, и в контактных координатах.

3) Местонахождение и дата:

редактор может просто не угадать, к какому региону относится освещаемое в письме событие.

4) Основной Текст.

Писать абзацами (лучше воспринимается на мониторе).

Первый абзац - здесь вы должны ответить на шесть самых главных вопросов:

- кто является участником произошедшего события, новости
- что за событие, новость
- когда оно произошло или произойдет
- где оно произошло или произойдет
- почему оно произошло
- как оно произошло

-
-

5) Контактная информация:

необходимое условие публикации вашего материала, – это единственный шанс на то, что пресс-релиз превратится не в коротенькую заметку, а в полноформатную статью

- телефон,
- e-mail,
- сайт,
- контактное лицо, должность

Формат отправления

- в теле письма
- «P.S. Текст настоящего сообщения также продублирован в приложенном doc-файле.»
размер получившегося письма - 100-150 Кб – это максимум

При написании пресс-релиза в Word

- стандартные шрифты
- 12 кегль
- название файла
- проверить на вирусы

Адресаты

Постарайтесь избежать рассылки нескольких копий новостей одному и тому же человеку – тщательно контролируйте список адресатов.

P.S.

В следующей статье: личная коллекция Каталогов Пресс-релизов ...

Акция [прогон по соцзакладкам за фотку или постовой](#)

Ссылка на интересный [плагин для постовых](#) (см. в конце поста :-))

любые запчасти, [прайс автозапчастей](#) в одессе, украина
интернет-магазин копий швейцарских часов [replicas watches](#) по низкой цене
игра [покер обучение](#):правила и комбинации

okbm(,"")

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeee"; fmates_bc="eeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";