

# Supplemental

2008-12-20 00:44:34

«Ашманов и Партнеры» выдали очередной кому-то известный, кому-то еще нет момент:

## Вопрос:

Добрый день!

Недавно узнал о сервисе supplemental.name, позволяющем определить какие из страниц сайта находятся в основной базе Гугла, а какие во вспомогательной. Теория гласит, что если страницы проиндексированного Гуглом сайта попали во вспомогательную базу, то они практически никогда не выводятся в качестве ответов на запросы, т.е. не ранжируются. И вытащить “попавшие” страницы нет возможности.

Сервис показал следующую картину:

В индексе Гугла 2420 страниц сайта site.com

Из них в основном индексе 30 страниц;

В дополнительном индексе 2390 страниц.

Качество сайта site.com 1%

Вобщем, что есть у Вас сайт, что нет его...

Страницы, попавшие в дополнительный индекс - это страницы каталога товаров, которых тысячи. А остальные 30 - это страницы с информацией для потребителей.

И что же делать? Гугл посчитал нас плохим сайтом? Поможет ли создание файла sitemap для Гугла? что можно изменить на сайте, чтобы Гугл нас простил? Хотя, за что нас наказывать, если это реальный сайт, не помойка, не дорвей... в общем, нормальный сайт для людей.

Очень прошу ответить на мой вопрос. В сайт вложено столько сил, времени, денег... что менять домен, переделывать сайт - это просто катастрофа...

## Ответ:

Да, действительно, в Гугле есть такой фильтр, когда малозначащие с точки зрения Гугла страницы уходят в “дополнительный” индекс и, зачастую, именно страницы товаров больших (по объему) магазинов уходят в этот индекс. Причем, это очень похожие, почти одинаковые страницы - страницы, оформленные в одинаковом шаблоне, с одинаковым дизайном, обвязкой, основным текстом. Именно это мы и видим в нашем случае - страницы каталога на сайте формально различаются незначительно, лишь отдельными словами (марками машин и рядом цифр).

Небольшим утешением в данном случае может служить то, что данный “скрытый” индекс запросозависим: одна и та же страница может быть в нем по одному запросу, и в основной выдаче по другому, т.е. ваши страницы, все-таки, имеют шанс быть найденными.

Также, результаты приведенного вами сервиса вызывают сомнения. При ручном поиске страниц сайта в Гугле 402 страницы показываются в основном индексе - это далеко не 30 страниц.

В целом же, вывод страниц сайта из этого “теневого” индекса, действительно сложная задача.

-  
-  
Основная сложность состоит в том, что это зачастую очень длительное дело, результаты которого могут появиться только через несколько месяцев (в моменты значительных обновлений алгоритмов Гугла).

Для вывода важных страниц сайта из “теневого” индекса существуют следующие рекомендации:

наращивайте авторитет основной страницы вашего сайта - ставьте на сайт качественные ссылки с авторитетных близких по тематике ресурсов: чем авторитетнее сайт, тем больше с большей вероятностью его внутренние страницы не будут попадать в “теновой” индекс,

ставьте ссылки и на внутренние страницы сайта, и на глубоко внутренние тоже,

постарайтесь разнообразить тексты и мета-теги на внутренних страницах,

обновляйте внутренние страницы - так, чтобы их содержание не было статичным,

сделайте sitemap, это может помочь.

Алексей Кадыров, специалист по поисковому маркетингу “Ашманов и Партнеры”

Как написано:

*Copyright © 2003-2008 «Ашманов и Партнеры»*

*При копировании или цитировании материалов обязательна ссылка на*

[www.optimization.ru/subscribe](http://www.optimization.ru/subscribe) ☐ ☐

Ссылка как вы увидели поставлена ))

### **P.S.**

- Прошу прощения у своих Читателей – уже давно сильно болею, поэтому пока получаются только такие посты.

- Готовится одна интересная вещь, но нужно собраться с силами, чтобы получилось по-человечески, а не абы как ...

Берегите себя.

Павел

---

[создание сайтов](#)

okbm(“”,“”)

fmates\_member="FMC002928-01450"; fmates\_c="eeeee"; fmates\_bc="eeeee"; fmates\_fc="000000"; fmates\_ac="660033";