

Духи поисковых машин

2009-03-16 20:41:35

Нас со [Светланой](#) после поста ["Маркетинг поисковых механизмов обманывает людей ..."](#) посетили примерно одинаковые мысли по поводу поклонения поисковым программам. Только меня в более шуточной форме. Итак ...

Поисковая машина - комплекс программ (поисковый движок, механизм), являющийся частью поисковой системы.

Может ли быть у такой цифровой субстанции душа? ... Однозначно, нет.

Но, если пофантазировать, и представить, что поисковый механизм, работающий всего лишь по определенным заданным алгоритмам, имеет свое самосознание, то:

1. Интересно: Чем он живет? О чем думает? ...

2. О чем бы вы попросили духа поисковой машины?

3. Чем вызывается гнев (бан) духа поисковика, наверно, всем понятно.
А как его можно задобрить, умиловить?

4. Какие дары (и даже, жертвоприношения) вы смогли бы ему принести?

5. Верховный жрец Яндекса – Платон Щукин.

Имена жрецов Гугла в анналах истории и мифологических сказаниях народов мира не сохранились.

6. Шаманы поисковых машин – это SEO-оптимизаторы.

Все мы любим пошаманить с Гуглом. Не правда ли?...

Устроить шаманские пляски с бубном вокруг поисковиков.



Какие еще мифологические черты поисковиков вы знаете?

+ **Опрос** (вернее 2): *Каким духом является Google / Яндекс?*

Опросы - в правой боковой панели вверху.

Если вы голосуете за «другое», то прокомментируйте что именно имеется в виду.

-
-
И, да, пребудут с вами духи поисковых машин! 😊

[Как сделать, чтобы ссылки с биржи Sape занимали меньше места](#)

[Seo blog о том как заработать деньги, работа в интернете](#)

[История оптимизации и монетизации чайника](#)

okbm("", "")

fmates_member="FMC002928-01450"; fmates_c="eeeeee"; fmates_bc="eeeeee"; fmates_fc="000000";
fmates_ac="660033";